

## Участие в Партнёрской программе

Потенциальный партнер, желающий участвовать в Программе, должен получить собственный идентификационный номер заполнив специальную веб-форму на сайте или позвонив по номеру телефона компании. После рассмотрения заявки с потенциальным партнером в течение максимум 2 рабочих дней связывается менеджер по работе с партнерами, и сообщает решение о согласии или несогласии компании на сотрудничество. Данное решение целиком остаётся на усмотрение компании.

### 1. Вознаграждение партнера

1.1 Компания отслеживает использование клиентом промокода партнера и переходы потенциальных Клиентов по персональной ссылке Партнера на сайт Компании. в автоматическом режиме

1.2 Клиент считается закрепленным за Партнером в том случае, если соблюдены следующие условия:

1. Клиент перешёл на сайт Компании напрямую по ссылке Партнёра или сообщил промокод партнера до своей первой покупки.
2. Клиент до этого в базе данных зарегистрированных пользователей Компании не значился.
3. В случае перехода по ссылке с промокодом : с момента последнего посещения сайта по ссылке прошло не более 30 календарных дней.

### 2. Обязанности сторон

1. Компания передаёт Партнёру для участия в Партнёрской программе графические и текстовые ссылки на Сайт Компании, которые Партнер может указывать на своих веб-сайтах, включать в свои электронные письма и демонстрировать в качестве онлайн-рекламы. Данные ссылки служат для идентификации Партнера и устанавливают связь между медиаданными Партнёра и сайтом Компании
2. Компания выплачивает комиссию Партнёру за каждого привлеченного клиента. Привлеченным клиентом считается человек, который:
  - 2.1. Перешёл по ссылке Партнера на Сайт Компании
  - 2.2. Является реальным живым человеком. Не является роботом, спайдером, компьютерным скриптом, или другим автоматически сгенерированным объектом.
  - 2.3. Заполняет всю необходимую о себе информацию при заказе с сайта или называет персональный код партнера (см.ниже)

- 2.4. Позже не будет идентифицирован Компанией в качестве Клиента, созданного обманным путём, дубликата, либо Клиента, не подходящего под условия сотрудничества с Компанией
- 2.5. Комиссии Партнеру выплачиваются ежемесячно при условии, что текущие заработки Партнёра превышают 1000 рублей. В случае, если текущий баланс Партнера меньше 1000 рублей, баланс переносится на следующий месяц. Компания оставляет за собой право списывать со счёта Партнёра средства, если позже будет выяснено, что Клиент, по которому Партнёру была выплачена комиссия, не соответствует условиям п. 2.
3. Выплата комиссий Партнёру зависит от того, была ли проведена соответствующая оплата Клиентом в пользу Компании. Таким образом, Компания выплачивает Партнёру по мере поступления средств от Клиента, закрепленного за Партнёром.
4. Компания от лица Партнёра рассчитывает причитающиеся Партнёру выплаты комиссий на основании статистики переходов по закрепленным за Партнером ссылкам. Если Партнер имеет какие-либо возражения по выплатам, он обязан в течение 30 календарных дней с момента получения отчета о комиссиях в письменном виде известить об этом Компанию. В противном случае подразумевается, что Партнер согласен с объёмом причитающихся ему выплат. Если Партнёр выражает своё несогласие со статистикой Компании и предоставляет собственную статистику, отличающуюся в цифрах более, чем на 10% от статистики Компании, то стороны предпринимают усилия для согласования итоговых цифр статистики. Если стороны не могут прийти к такому соглашению, то статистика Компании признаётся справедливой.
5. Если Партнер имеет задолженность перед Компанией по условиям данного договора, то Партнёр соглашается, что Компания вправе вычесть задолженность из причитающихся партнёру средств.
6. Выплата комиссии производится по запросу партнера.

### 3. Партнер соглашается со следующим:

1. Партнёр несёт единоличную ответственность за развитие и отслеживание собственного контента.
2. Партнёр обязан убедиться, что любой контент, так или иначе связанный с Партнёрской программой
  - a. не нарушает интеллектуальные права третьих лиц
  - b. не содержит вредоносных, угрожающих, сексуально направленных, дискриминирующих (по половому, религиозному, возрастному, национальному признаку и т.д.) данных, не имеет целью рекламировать нелегальную деятельность (в том числе азартные игры).
3. Партнёр не даёт гарантий, не выступает от лица Компании или Клиента и связанных с ними продуктов или сервисов, за исключением тех, которые явно включены в Партнёрскую программу.
4. Партнёр не копирует контент сайта Компании и не заявляет, что его контент является составной частью сайта Компании, без письменного соглашения от Компании.

5. Партнер действует в рамках
  - a. обязанностей, требований и ограничений, предусмотренных Партнёрской программой
  - b. законов и правил, относящихся к бизнесу Партнёра.
6. Партнер действует в рамках правил и условий третьих лиц, с помощью сервисов которых он проводит свои рекламные кампании (включая социальные сети, рекламные сети, и т.д.)
7. Партнёр не размещает рекламу Компании на онлайн-аукционах (таких как eBay, Amazon, и др.)
8. Если Партнёр для рекламы использует собственную суб-партнерскую сеть, он должен прямо запретить своим суб-партнером как-либо изменять принадлежащую ему партнерскую ссылку. Также Партнёр должен убедиться, что все его суб-партнёры принимают данное соглашение.
9. Ни при каких обстоятельствах не конкурировать с Компанией, не использовать для рекламы места текущих рекламных активностей кампании и рекламироваться по прямым ключевым словам бренда компании.

## 4. Конфиденциальность

Если иное не предусмотрено Соглашением о сотрудничестве с Партнером, Партнер соблюдает строгую конфиденциальность в отношении деловой и финансовой информации, а также информации о клиентах и третьих лицах, задействованных в Партнёрской программе. Партнёр обязан убедиться, что его действия по Партнёрской программе не приводят к развитию сервиса, прямо конкурирующего с Партнёрской программой.

## 5. Интеллектуальная собственность

Компания передаёт Партнёру неэксклюзивные, непередаваемые и отзываемые права по использованию ссылок на веб-сайт Компании и промо материалов компании. Партнёр не может в каком-либо виде изменять информацию, предоставленную ему для участия в Партнерской программе. Право на ассоциацию Партнёра с Компанией может в любой момент быть отозвано Компанией.

## 6. Прекращение сотрудничества

Соглашение о сотрудничестве вступает в силу с даты одобрения Компанией Партнёра. Партнёр может закончить участие в Партнёрской программе, удалив все ссылки на Партнёрскую программу. Компания может прекратить участие Партнёра в Программе в любое время и по любой причине, которую сочтет нужной, оповестив либо не оповестив об этом Партнера.

## 7. Защита Компании

1. В дополнение к правам Компании, описанным выше, Компания оставляет за собой право не признавать Клиентов, приведённых Партнёром, а также заморозить невыплаченные по ним комиссии в случае, если
  - a. Компания определит, что Партнёр нарушил Соглашение о сотрудничестве
  - b. Компания получит жалобы, указывающие на то, что Партнёр нарушил условия данного Соглашения.
  - c. При подозрении в мошеннических действиях со стороны партнера до момента окончательного выяснения обстоятельств.

## 8. Анти-спам

Все письма, рассылаемые Партнером в связи с его участием в Партнерской программе, должны содержать ссылку на отписку от данной рассылки. Компания вправе в любой момент потребовать у Партнёра послать финальную версию электронного письма, рассылаемого потенциальным Клиентам, для одобрения.

## 9. Мошенничество

Партнеру запрещается накручивать количество переходов по принадлежащим ему по Партнёрской программе ссылкам, использовать мошенническое программное обеспечение, вмешиваться в деятельность других Партнеров, а также совершать другие противоправные действия, связанные с переходами по принадлежащим Партнёру ссылкам. Компания вправе самостоятельно решать, являются ли подобные действия Партнёра мошенническими.

## 10. Изменения в Партнерской программе

Компания вправе изменить или прекратить действие любой ссылки, изменить любые теги, текст, баннеры или графическую информацию, связанную с партнерской ссылкой. Партнер соглашается в соответствии и с данными изменениями, в свою очередь, изменить ссылку, промо материалы или иную информацию, используемую в Партнёрской программе.

## 11. Ограничение ответственности

Ни при каких обстоятельствах Компания не может быть признана ответственной за недоступность предоставленных Партнёру ссылок, технические неисправности, повреждение или потерю информации. Также Компания не может отвечать за

персональный ущерб, нанесенный Партнёру вследствие участия в Партнёрской программе, включая потерю прибыли или убытки бизнеса Партнёра.